

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА АГРАРНОГО РЫНКА**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация – бакалавр

Мичуринск – 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучить рыночную систему агропромышленного комплекса;
- ознакомиться с факторами производства для сельского хозяйства;
- научиться анализировать рынки конкретных видов продукции;
- изучить методы государственного регулирования аграрными рынками.
- способен провести оценку конкурентоспособности заработной платы персонала организации на рынке труда и разработать систему оплаты и материального стимулирования труда;
- способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его транспортно-логистическое обеспечение.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

- 08.038 Специалист по экономике труда (утв. приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 7297н)
- 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности (утв. приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экономика аграрного рынка» относится к Блоку 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.12.

Освоение дисциплины «Экономика аграрного рынка» логически и содержательно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Экономическая теория», «Ценообразование в АПК», «Экономика отраслей АПК», «Маркетинг».

Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, необходимы в дальнейшем при прохождении производственной преддипломной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

08.038 Специалист по экономике труда (утв. приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 7297н)

Мониторинг рынка труда в части, касающейся оплаты труда и материального стимулирования (код –В / 01.6)

трудовые действия:

- разработка мероприятий по совершенствованию системы организации и оплаты труда (материальной и нематериальной мотивации) по результатам социологических исследований и мониторинга рынка труда.

08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности (утв. приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н)

Подготовка к заключению внешнеторгового контракта (код-В / 01.6)

трудовые действия:

- поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.

Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта (код-В / 03.6)

трудовые действия:

- привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:
профессиональных компетенций

ПК – 4. Способен провести оценку конкурентоспособности заработной платы персонала организации на рынке труда и разработать систему оплаты и материального стимулирования труда

ПК – 6. Способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его транспортно-логистическое обеспечение

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК – 4. Способен провести оценку конкурентоспособности заработной платы персонала организации на рынке труда и разработать систему оплаты и материального стимулирования труда				
ИД-1 _{ПК-4} Проводит мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.	Не умеет проводить мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.	Удовлетворительно проводит мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессиональных групп персонала.	Хорошо проводит мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.	Отлично проводит мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.
ПК – 6. Способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его транспортно-логистическое обеспечение				
ИД-1 _{ПК-6} Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Не умеет анализировать информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Удовлетворительно анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового	Хорошо анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Отлично анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

		контракта.		
--	--	------------	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
- проводить мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий;
- анализом информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ПК-4	ПК-6	
Конъюнктура аграрного рынка	*	*	2
Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	*	*	2

Система сбыта аграрных продуктов	*	*	2
Рынок средств производства АПК (труда, земли, кормов, лизинговых услуг, финансовых ресурсов)	*	*	2
Рынки аграрной продукции (зерна и зернопродуктов, картофеля и плодоовощной продукции, сахара, молока и мяса)	*	*	2
Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК	*	*	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Объем в академических часах		
	по очной форме обучения (7 семестр)	по очно-заочной форме обучения (8 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	32	26
Аудиторные занятия, из них:	48	32	26
лекции	16	16	10
практические занятия	32	16	16
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	76	109
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	26	49
подготовка к практическим занятиям	34	34	48
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	16	16	12
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Конъюнктура аграрного рынка	2	2	1	ПК-4, ПК-6

2	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	2	2	2	ПК-4, ПК-6
3	Система сбыта аграрных продуктов	2	2	2	ПК-4, ПК-6
4	Рынок средств производства АПК (труда, земли, кормов, лизинговых услуг, финансовых ресурсов)	4	4	2	ПК-4, ПК-6
5	Рынки аграрной продукции (зерна и зернопродуктов, картофеля и плодовоовощной продукции, сахара, молока и мяса)	4	4	2	ПК-4, ПК-6
6	Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК	2	2	1	ПК-4, ПК-6
ИТОГО		16	16	10	-

4.3. Практические занятия

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Конъюнктура аграрного рынка	2	2	2	ПК-4, ПК-6
2	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	4	2	2	ПК-4, ПК-6
3	Система сбыта аграрных продуктов	4	2	2	ПК-4, ПК-6
4	Рынок средств производства АПК (труда, земли, кормов, лизинговых услуг, финансовых ресурсов)	8	4	4	ПК-4, ПК-6
5	Рынки аграрной продукции (зерна и зернопродуктов, картофеля и плодовоовощной продукции, сахара, молока и мяса)	10	4	4	ПК-4, ПК-6
6	Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК	4	2	2	ПК-4, ПК-6
ИТОГО		32	16	16	-

4.4. Лабораторная работа

не предусмотрена учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в академических часах		
		Очная форма	Очно-заочная	Заочная форма

		обучения	форма обучения	обучения
Конъюнктура аграрного рынка	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	5
	подготовка к практическим занятиям	2	2	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Ценообразован ие на продукцию АПК и факторы производства	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6	8
	подготовка к практическим занятиям	4	4	8
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Система сбыта аграрных продуктов	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4	4
	подготовка к практическим занятиям	2	2	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Рынок средств производства АПК (труда, земли, кормов, лизинговых услуг, финансовых ресурсов)	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	12
	подготовка к практическим занятиям	6	6	12
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	2
Рынки аграрной продукции (зерна и зернопродукто в, картофеля и плодоовощной продукции, сахара, молока и мяса)	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	6	6
	подготовка к практическим занятиям	8	8	6
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	2
Принципы, формы и методы государственно го регулирующего рыночных отношений в АПК	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	4
	подготовка к практическим занятиям	2	2	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Итого		60	76	109

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика аграрного рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольная работа для обучающихся заочной формы состоит из трех вопросов по темам изучаемым в осваиваемом курсе.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать теоретический материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам дисциплины желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам номера зачетной книжки обучающегося и по приложению в конце методических указаний (матрица заданий). Определившись с номерами вопросов, обучающийся выбирает их из перечня вопросов, после приступает к их проработки. Титульный лист оформляется согласно приложению методических рекомендаций. Объем контрольной работы составляет 9-12 печатных листов формата А4 выполненных шрифтом Times New Roman, кегель 14, отступ красной строки 1,25 мм, межстрочный интервал 1,5. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии ведущего преподавателя в период сессии проводится собеседование.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Конъюнктура аграрного рынка.

Понятие о рынке. Экономические предпосылки функционирования рынка. Особенности рыночных отношений в аграрном секторе. Законы рыночной экономики. Основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Понятие об институциональной организации рынка. Рыночная инфраструктура и ее элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Модели рынка. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Аграрные и другие виды рынков в сфере АПК. Взаимоотношения сельского хозяйства с другими отраслями АПК. Рынки сельскохозяйственного сырья. Потребительские товары. Средства производства для сельского хозяйства. Пищевые продукты.

Маркетинговая сфера АПК. Типы продовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. Рынок сырьевых продовольственных товаров. Рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Рынок продовольственной продукции с низкой степенью переработки. Рынок продовольственного сервиса. Методы проведения рыночных исследований. Экономические методы исследований. Статистические источники данных о сельскохозяйственных рынках. Экономический анализ спроса.

Конъюнктура рынка: определение, содержание, критерии, показатели. Соотношение между спросом и предложением – основной показатель рыночной конъюнктуры. Классификация сельскохозяйственной продукции. Понятие домохозяйства. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Поведение покупателей и его виды. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса. Понятие о бюджетной линии и кривых безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Аномальные кривые спроса.

Кривая рыночного спроса. Эластичность спроса по ценам. Прямая и перекрестная эластичность спроса по ценам. Концепция кривой Энгеля (зависимость «спрос-доход»). Эластичность спроса по доходу. Мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.

Прогноз конъюнктуры: понятие прогноза и цели прогнозирования. Конъюнктурные обзоры, их структура и методы разработки. Оценка отечественного и зарубежного опыта анализа рыночной конъюнктуры.

Тема 2. Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства.

Ценовые модели. Критерии ценовых моделей: паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы производства, нормативные отраслевые издержки, мировые цены. Порядок ценообразования. Основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Понятие рыночного равновесия. Значение спроса и затрат для уровня равновесных рыночных цен. Уравнивание общих средних затрат отдельных предприятий через рыночный механизм. Взаимосвязь между ценами производства и потребителя. Рыночная наценка и факторы, влияющие на ее уровень. Ценовое распределение и уровень доходов. Выделение ряда производственных функций из домохозяйства. Специализация сельскохозяйственных предприятий. Потребность в информации у потребителя. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Влияние ценообразующих факторов на формирование рыночной конъюнктуры. Причины колебания рыночных цен на аграрную продукцию. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию. Циклические колебания аграрных цен. Колебания предложения, вызванные изменением цен. Теорема Гобвеба. Колебания цен, обусловленные конъюнктурой. Колебания аграрных цен, обусловленные случайностями. Изменение ценовых отношений во времени. Сезонная фигура. Факторы, влияющие на изменение сезонной фигуры в течение времени. Межрегиональные ценовые различия.

Тема 3. Система сбыта аграрных продуктов.

Значение сбыта для развития аграрного сектора. Пути сбыта сельскохозяйственной продукции. Понятие о транзакционных издержках. Факторы, влияющие на выбор канала сбыта. Функции сектора сбыта. Заготовительные функции. Функции обмена. Снижение транзакционных издержек. Сбыт продукции и риск предпринимательства.

Организации по сбыту аграрных продуктов. Виды торговой деятельности: оптовая и розничная торговля. Оптовая торговля, ее роль, функции. Виды оптовой торговли. Организации с прямым воздействием на отношения обмена. Товарные биржи, их функции (определение цен товаров, согласование спроса и предложения). Биржевые операции. Реализация сельскохозяйственной продукции. Аукционы, ярмарки, оптовые и недельные рынки, мелкооптовые рынки. Розничная торговля, ее виды. Тенденции в развитии торговли. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Тема 4. Рынок средств производства АПК.

Рынок материально-технических ресурсов

Понятие экономических ресурсов. Виды и классификация ресурсов. Спрос на сельскохозяйственные машины и оборудование. Предложение материально-технических ресурсов. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Абсолютное

подорожание и относительное удешевление техники. Оптовые и розничные цены на сельскохозяйственную технику. Лизинг. Технологические производственные инновации. Сервисное техническое обслуживание.

Минеральные удобрения и средства защиты растений и животных. Конъюнктура рынка. Стандарты. Сезонные, региональные, ассортиментные колебания цен.

Корма и семена. Спрос и предложение. Формирование цены и принципы ее колебаний.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок лизинговых услуг

Понятие лизинга и рынка лизинговых услуг. Лизинг как экономическая категория. Лизинг с полной и неполной окупаемостью. Виды лизинга: групповой, действительный, с полным набором услуг, «типа продажи», генеральный, чистый, контрактный наем, прямой, косвенный. Зарубежный опыт функционирования рынка лизинговых услуг. Лизинг как метод инвестирования в российской практике. Существующая законодательная база. Субъекты лизинга. Договор лизинга и требования к ее оформлению. Лизинговые платежи. Особенности в бухгалтерском учете и отчетности при осуществлении лизинговых операций. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок труда в сельском хозяйстве

Понятие рынка труда и его особенности. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы. Предельная производительность труда. Кривая спроса на труд. Сегментация рынка труда.

Рынок труда. Конъюнктура. Изменение структуры рабочей силы в сельском хозяйстве. Тенденции развития предпринимательства в сельской местности. Мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала.

Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность. Виды занятости и безработицы. Пути преодоления безработицы в сельском хозяйстве, формирование рынка труда.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок земли в сельском хозяйстве

Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли. Рынок арендных платежей. Залог земли. Цена земли и ставки ипотечного кредита.

Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. Виды ренты. Методики определения рентных платежей.

Государственное регулирование рынка земли. Земельный кодекс. Формы платы за землю. Налогообложение сделок с землей. Компенсационные платежи. Штрафные платежи. Стимулирующие выплаты.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Формирование рыночных цен на землю. Цены на земли сельскохозяйственного назначения в России.

Рынок финансовых ресурсов АПК

Инвестиции в сфере АПК. Экономическая сущность инвестиций в АПК. Классификация инвестиций. Прямые (реальные) инвестиции. Спрос на прямые инвестиции. Предложение прямых инвестиций. Инвестиционная стратегия и структурные сдвиги в АПК. Инерционность и динамизм инвестирования.

Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Виды ценных бумаг.

Акции обыкновенные и привилегированные. Векселя. Агрооблигации. Опционы. Фьючерские контракты. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг и стратегия инвестора. Приватизация и акционирование в АПК. Фондовая биржа. Оптовая и розничная торговля ценными бумагами на внебиржевом рынке.

Роль государства и региональных администраций в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Тема 5. Рынки аграрной продукции.

Рынок зерна и зернопродуктов

Спрос и предложение на зерно и зернопродукты. Уровень, динамика, тенденции производства и использования зерна в России. Потребление зерна на корм. Промышленное потребление. Потребление зерна для питания. Обеспеченность страны зерном. Внешнеторговые потоки продукции. Структурные изменения. Импорт и экспорт зерна. Производство зерна. Долгосрочная динамика производства зерна. Посевная площадь. Урожайность. Структура возделывания зерновых культур. Колебания в производстве зерна. Предложение зерна.

Сбыт и ценообразование. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Продажа зерна. Прямой сбыт потребителям и продажа посредникам. Биржевая торговля зерном. Информационное, маркетинговое обеспечение.

Формирование рынка зерна и зернопродуктов. Государственное регулирование рынка зерна. Квотирование закупок зерна. Ограничение ввоза зерна в Россию. Методы регулирования рынка зерна.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок картофеля и плодоовощной продукции

Спрос на картофель и плодоовощную продукцию. Направления использования ресурсов. Среднесрочные колебания в спросе. Обеспеченность картофелем и плодоовощной продукцией. Степень самообеспеченности продуктами. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Производство. Конкурентоспособность. Колебания урожайности. Анализ производства картофеля и плодоовощной продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм. Роль личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве и реализации продукции. Сбыт. Продажа картофеля и плодоовощной продукции. Прямой сбыт. Региональные различия. Переработка. Виды производимой продукции из картофеля, плодов и овощей. Товарная доработка, расфасовка, затаривание и транспортировка продукции. Рыночная цена на картофель, плоды и овощи. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен. Формирование рынка картофеля, плодов и овощей.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок сахара

Спрос на сахар. Направления использования сахара. Среднесрочные колебания в спросе. Обеспеченность сахаром. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Производство сахара. Конкурентоспособность. Производство сахарной свеклы. Колебания урожайности. Анализ динамики производства. Переработка сахарной свеклы. Производство сахара из сахарной свеклы и сахарного тростника. Сбыт сахара. Оптовая и розничная продажа сахара. Прямой сбыт. Региональные различия в производстве сахара. Рыночная цена на сахар. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен.

Формирование рынка сахара.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок молока и молочной продукции

Спрос на молоко и молочную продукцию. Структура потребления. Долгосрочная динамика. Использование молока на корм скоту. Обеспеченность молоком и молочными продуктами. Внешняя торговля. Экспорт и импорт молочных продуктов. Масло сливочное. Сыр. Молоко свежее и сливки. Молочный порошок. Производство. Концентрация производства молока. Межрегиональные различия. Долгосрочная динамика производства. Молочная продуктивность коров. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формы сбыта молока. Ценообразование и государственное регулирование. Долгосрочная тенденция цен. Сезонная динамика цен. Методы и инструменты регулирования. Роль общественных организаций в регулировании рынка молока. Формирование рынка молока и молочной продукции.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Рынок мяса и мясной продукции

Значение мяса и мясной продукции в питании человека. Спрос и обеспеченность мясом и мясной продукцией. Потребление мяса. Расходы населения на приобретение мяса. Структура потребления мяса. Обеспеченность. Внешнеторговые потоки продукции. Структура импорта. Производство. Долгосрочная динамика. Продуктивность скота. Структура производства. Сбыт и переработка.

Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка. Ценообразование на мясо и мясопродукты. Формирование рынка мяса и мясной продукции.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Тема 6. Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК.

Объективная необходимость и принципы государственного регулирования рыночных отношений

Классификация субъектов рыночных отношений. Система интересов. Интересы государства. Пресечение интересов. Разрешение конфликтов интересов. Поддержка экономической активности при изменении конъюнктуры.

Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в странах с развитой экономикой. Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование.

Паритет цен на продукцию промышленных предприятий и сельскохозяйственную продукцию. Государственное финансирование мероприятий по охране природных ресурсов и производства экологически чистой продукции. Государственная поддержка племенных, животноводческих хозяйств и селекционных семеноводческих хозяйств. Поддержка научно-технического прогресса в АПК.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

Формы и методы государственного регулирования рынков в сельском хозяйстве

Формы регулирования сельского хозяйства. Директивное планирование. Рыночное

саморегулирование. Индикативное регулирование. Методы государственного регулирования в сельском хозяйстве. Экономические условия стабилизации рыночных отношений в сельском хозяйстве. Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные. Государственная интервенция на аграрном рынке. Необходимость, принципы и методы создания оптимальных объемов государственных заказов продуктов питания, сельскохозяйственного сырья и материально-технических ресурсов.

Корпоративное регулирование цен в интеграционных формированиях. Особенности регулирования цен в объединениях кооперативного, корпоративного и смешанного типов. Мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала

Система целей аграрной политики государства: социальное и экономическое обеспечение эффективного распределения ресурсов. Обеспечение эффективного производства и воспроизводства. Выработка аграрной политики. Анализ экономической политики. Возможности корректировки развития аграрного сектора. Реакция субъектов рынка на аграрную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка последствий государственного регулирования.

Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.

5. Образовательные технологии дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств и последующим обсуждением материалов
Практические занятия	выполнение практических заданий по условным и фактическим экономическим данным, оценка различных явлений и закономерностей, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады, рассмотрение конкретных ситуаций
Самостоятельная работа	Традиционная форма - работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые

задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемо й компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол- во
1	Конъюнктура аграрного рынка	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	30 6 8
2	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 6 7
3	Система сбыта аграрных продуктов	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	16 6 6
4	Рынок средств производства АПК (труда, земли, кормов, лизинговых услуг, финансовых ресурсов)	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 6 6
5	Рынки аграрной продукции (зерна и зернопродуктов, картофеля и плодоовощной продукции, сахара, молока и мяса)	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 6 9
6	Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК	ПК-4, ПК-6	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	16 6 4

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и сущность рынка. (ПК-4, ПК-6)
2. Модель товарного рынка. (ПК-4, ПК-6)
3. Функции рынка. (ПК-4, ПК-6)
4. Типы рынков. (ПК-4, ПК-6)
5. Классификация рынков. (ПК-4, ПК-6)
6. Конъюнктура рынка. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта. (ПК-4, ПК-6)
7. Емкость рынка продовольствия. (ПК-4, ПК-6)
8. Виды поведения покупателей. (ПК-4, ПК-6)
9. Виды и функции цен. (ПК-4, ПК-6)
10. Затратный механизм ценообразования. (ПК-4, ПК-6)
11. Рыночный подход к формированию цен. (ПК-4, ПК-6)
12. Ценовые стратегии.
13. Формирование конечной цены и ее зависимость от факторов производства. (ПК-4, ПК-6)
14. Паритет цен и его поддержание. (ПК-4, ПК-6)
15. Причины колебания рыночных цен. (ПК-4, ПК-6)
16. Значение сбыта. (ПК-4, ПК-6)
17. Пути сбыта продукции и их выбор. (ПК-4, ПК-6)
18. Функции системы сбыта. (ПК-4, ПК-6)

19. Организации по сбыту аграрных продуктов. (ПК-4, ПК-6)
20. Оптовый продовольственный рынок. (ПК-4, ПК-6)
21. Ретейлинг. (ПК-4, ПК-6)
22. Рынки факторов производства для сельского хозяйства. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта. (ПК-4, ПК-6)
23. Рынок земли (ПК-4, ПК-6)
24. Рынок аграрного труда. Мониторинг рынка труда с целью оценки конкурентоспособности заработной платы персонала организации, анализ динамики спроса и предложения трудовых ресурсов в разрезе профессионально-квалификационных групп персонала. (ПК-4, ПК-6)
25. Рынок финансовых услуг. (ПК-4, ПК-6)
26. Рынок материально-технических ресурсов. (ПК-4, ПК-6)
27. Рынок кормов и премиксов. (ПК-4, ПК-6)
28. Перспективы развития продовольственного рынка России. Анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта. (ПК-4, ПК-6)
29. Рынок зерна и зернопродуктов. (ПК-4, ПК-6)
30. Рынок молока и молочной продукции. (ПК-4, ПК-6)
31. Рынок мяса и мясной продукции. (ПК-4, ПК-6)
32. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. (ПК-4, ПК-6)
33. Рынок сахара и кондитерских изделий. (ПК-4, ПК-6)
34. Рынок подсолнечника и растительного масла. (ПК-4, ПК-6)
35. Рынок рыбы и морепродуктов. (ПК-4, ПК-6)
36. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции. (ПК-4, ПК-6)
37. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-4, ПК-6)
38. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-4, ПК-6)
39. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-4, ПК-6)
40. Формы и методы регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-4, ПК-6)

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во. баллов)
Продвинутый (75 – 100 баллов) «отлично»	-полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области применения; -умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;	- тестовые задания – 30 – 40 баллов; - вопросы к зачету – 38 – 50 баллов; - реферат – 7 – 10 баллов.

	-грамотное владение экономическими методами при обработке цифровой информации, правильность расчетов и выводов, мультипликативных факторных моделей и т.п.	
Базовый (50 – 74 балла) – «хорошо»	-знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства экономических показателей; -умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; -владение методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня.	- тестовые задания – 20 – 29 баллов; - вопросы к зачету – 25 – 37 баллов; - реферат – 5 – 6 баллов.
Пороговый (35 – 49 баллов) – «удовлетворительно»	-поверхностное знание сущности экономических методов, экономических показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета; -умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов; -выполнение расчетов по применению экономических методов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.	- тестовые задания – 14 – 19 баллов; - вопросы к зачету – 18 – 24 балла; - реферат – 3 – 4 балла
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не удовлетворительно»	-незнание терминологии дисциплины; -приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; -отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; -неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу; -незнание показателей в предложенном примере; -невладение вычислительными процедурами по применению экономических методов.	- тестовые задания – 0 – 13 баллов; - вопросы к зачету – 0 – 17 баллов; - реферат – 0 – 2 балла

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Экономика аграрного рынка. Учебное пособие. / Трунов А.И., Неуймин Д.С. Мичуринск: БИС, - 2018
2. Экономика агропродовольственного рынка. Учебное пособие. / Под.ред.

Минакова И.А. М.: ИНФРА-М, 2023. – 232 с.

3. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК: учебник для ВУЗов /И.А. Минаков. – Издательство "Лань", 2022. – 356 с.

4. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. Учебник. М.: ИНФРА – М, 2023. – 352 с.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.gks.ru Госкомстат РФ.
2. www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации.
3. www.mcsx.ru Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ.
4. www.ikar.ru Институт конъюнктуры аграрного рынка.
5. www.nsh.ru Internet-журнал «Новое сельское хозяйство».
6. www.aris.ru Официальный Интернет – портал Министерства сельского хозяйства России.
7. www.agro.ru Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика аграрного рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание

услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет	ООО «Новые облачные технологии»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 №

	для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	(Россия)			03641000008190000 12 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru

7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции, Практические занятия	ПК – 4. Способен провести оценку конкурентоспособности заработной платы персонала организации на рынке труда и разработать систему оплаты и материального стимулирования труда
2.	Облачные технологии	Лекции, Практические занятия	ПК – 6. Способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его транспортно-логистическое обеспечение

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. № 1101043023) 4. Стенд (инв. № 1101043022)	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

	Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian

	<p>(инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954

Автор:
доцент кафедры экономики
и коммерции, кандидат экономических
наук

Трунов А.И.

Рецензент: доцент кафедры управления и
делового администрирования, кандидат
экономических наук

Грекова Н.С.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии институт экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции